

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГУГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теоретической и прикладной экономики

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.05.01 Экономическая безопасность

Код и наименование направления подготовки/специальности

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта

Наименование направленности (профиля)/ специализации

специалитет

Уровень высшего образования: *Специалитет*

Форма обучения: *очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Основы предпринимательства
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
канд. экон. наук, доц. М.Р. Шамсутдинова

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№_3_ от 24 марта 2024 года

Оглавление

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	6
4.	Образовательные технологии.....	7
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1	Система оценивания.....	8
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
6.1	Список источников и литературы.....	15
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	16
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	17
9.	Методические материалы.....	18
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	18
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	20
9.3	Иные материалы.....	21
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	22

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - подготовить выпускника, владеющего основами знаний о принципах и закономерностях предпринимательской деятельности, управления проектом, принятия решений в области предпринимательства, приобретение им умений и способности применять данные знания на практике.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- изучение содержания законодательных и подзаконных актов, регламентирующих процесс создания собственного дела в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного предприятия «с нуля» и процедуре его ликвидации;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности	Знать: экономические законы и понимать сущность их проявления в экономической сфере. Уметь: применять экономические законы в предпринимательской деятельности. Владеть: методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков.
	УК-10.2 Способен планировать и принимать решения в сфере личных финансов	Знать: экономические законы. Уметь: применять экономические законы в управленческой деятельности. Владеть: методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков.
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой	ОПК-2.1 Осуществляет сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и	Знать: историю развития российского предпринимательства и его социально-экономическую сущность; основные нормативные и правовые документы; направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, методы оценки поставленных экономических задач. Уметь: формулировать цели создания конкретного собственного дела.

и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков.	статистической отчетности	Владеть: методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков.
	ОПК-2.2 Оценивает эффективность и прогнозирует финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта, а также выявляет, предупреждает, локализует и нейтрализует внутренние и внешние угрозы и риски	Знать: структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемого предприятия; основные процедуры юридического оформления, порядок проведения учредительного собрания юридического лица. Уметь: рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости; разрабатывать проекты учредительных документов; оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемого предприятия и лицензирования его деятельности. Владеть: механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемого предприятия; навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.
ОПК-3 Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	ОПК-3.1 Анализирует факторы, влияющие на экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: методы оценки разделов бизнес-плана вновь создаваемого предприятия. Уметь: рассчитывать показатели хозяйствующего субъекта с учетом влияния финансово-экономических факторов. Владеть: методами разработки бизнес-плана вновь создаваемого предприятия.
	ОПК-3.2 Использует методы расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: методы оценки разделов бизнес-плана вновь создаваемого предприятия. Уметь: рассчитывать показатели хозяйствующего субъекта с учетом влияния финансово-экономических факторов. Владеть: методами разработки бизнес-плана вновь создаваемого предприятия.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Микроэкономика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения дисциплины Коммерческая деятельность, сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	20
1	Семинары	36
Всего:		56

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 70 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	4
1	Семинары/лабораторные работы	8
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 87 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства	Эволюция определения понятия «предпринимательство». Становление предпринимательства в России. Содержание предпринимательской деятельности. Правовая сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Модель качеств и компетенций предпринимателя.
2.	Выбор организационно-правовой формы предпринимательской	Понятие предприятия и его признаки. Физические и юридические лица как субъекты

	деятельности. Объекты предпринимательской деятельности	предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Образ современного предпринимателя и его личностные качества. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
3.	Этапы создания бизнеса. Регистрация собственного бизнеса	Решение об открытии собственного дела. Поиск и выбор бизнес-идеи. Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». Юридическое оформление предприятия. Основное содержание бизнес-плана. Партнеры для бизнеса.
4.	Основы экономики фирмы	Основные фонды. Оборотные средства. Организация и планирование заработной платы. Себестоимость продукции и услуг. Прибыль и рентабельность. Экономическая эффективность и методы ее определения.
5.	Малое предпринимательство	Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Проблемы развития малого предпринимательства. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
6.	Ответственность предпринимателя. Культура современного предпринимательства	Сущность ответственности предпринимателей. Виды ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Органы, рассматривающие споры предпринимателей. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Банкротство предпринимательских организаций.
7.	Государственное управление и развитие предпринимательской деятельности	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: общероссийская практика. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: региональный аспект. Бизнесмены России. Бизнесмены зарубежных стран.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов
----------------	-------------------------

	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	2 баллов	20 баллов
- доклад	5 баллов	20 баллов
- контрольные работы	5 баллов	10 баллов
- защита проекта	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень вопросов для опроса на семинарских занятиях:

Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства
Вопросы для обсуждения:

1. Какова сущность учения о предпринимательстве Р. Кантильона и Ж.Б. Сэя?
2. Какие черты характеризуют предпринимательство по Й. Шумпетеру?
3. Почему инновации являются ведущим «инструментом» предпринимательства?
4. Какие можно сделать основные выводы из теорий классической экономической мысли, имеющие практическое значение для российских предпринимателей?

Тема 2. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
Объекты предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
2. Объекты предпринимательской деятельности.
3. Образ современного предпринимателя и его личностные качества.
4. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
5. Организационно-правовые формы юридических лиц.

Тема 3. Этапы создания бизнеса. Регистрация собственного бизнеса
Вопросы для обсуждения:

1. Решение об открытии собственного дела. Поиск и выбор бизнес-идеи.
2. Способы создания собственного дела.
3. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия “start-up”.
4. Юридическое оформление предприятия.

Тема 4. Основы экономики фирмы

Вопросы для обсуждения:

1. Основные фонды.
2. Оборотные средства.
3. Организация и планирование заработной платы.
4. Себестоимость продукции и услуг.
5. Прибыль и рентабельность.
6. Экономическая эффективность и методы ее определения.

*Тема 5. Малое предпринимательство*Вопросы для обсуждения:

1. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики.
2. Проблемы развития малого предпринимательства.
3. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

*Тема 6. Ответственность предпринимателя.
Культура современного предпринимательства*

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое культура предпринимательства?
2. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.
3. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
4. Что такое предпринимательская этика?
5. Что понимают под деловым этикетом?

*Тема 7. Государственное управление и развитие предпринимательской деятельности*Вопросы для обсуждения:

1. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.
2. Государственная поддержка малого бизнеса: общероссийская практика.
3. Государственная поддержка малого бизнеса: региональный аспект.

Примерная тематика докладов

1. Развитие предпринимательства в России (история)
2. Особенности предпринимательской деятельности разных стран (например, США, Япония, Европа, Россия и др.)
3. История успеха в бизнесе (на примере любого предпринимателя или компании)
4. Среда предпринимательской деятельности
5. Ресурсы предпринимательской деятельности
6. Личные качества, необходимые предпринимателю
7. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица
8. Предпринимательская деятельность в форме общества с ограниченной ответственностью
9. Предпринимательская деятельность в форме акционерного общества
10. Патент для индивидуального предпринимателя
11. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в современной России
12. Франчайзинг, как особый вид предпринимательской деятельности
13. Этика бизнеса
14. Корпоративная культура в малом бизнесе
15. Льготы для малого бизнеса в настоящее время
16. Управление персоналом в малом бизнесе
17. Инвестиции в предпринимательской деятельности
18. Предпринимательские риски и способы их снижения
19. Коммерческая тайна и способы ее защиты

20. Конкуренция в предпринимательской деятельности
21. Концепции бизнеса
22. Социальное предпринимательство
23. Стартап: понятие, особенности и т.д.
24. Консультативное предпринимательство
25. Обучение бизнесу
26. Экономическая несостоятельность и банкротство предприятий

Примерный вариант контрольной работы

Контрольные работы выполняются в виде защиты бизнес-проекта

Задание:

1. Придумать бизнес-проект. *Например, в сферах: производство товаров народного промысла, ресторан, небольшой магазин, прачечная, парикмахерская, мастерская по ремонту и т.д.*
2. Подготовьте материал в соответствии с таблицей ниже.
3. Доложите потенциальным инвесторам с целью убедить их.
4. Можно выполнять командой до 3 человек.

№ пп	Вопросы, которые рекомендуется отразить	Содержание
1.	Название конкретного продукта (товара или услуги), который будет производиться	
2.	Описание продукта (можно использовать изображения)	
3.	Место где будет реализовываться продукт (город, улица, площадь, парк, здание и т.д.)	
4.	Ближайшие конкуренты (по продукту и месту). Их характеристики	
5.	Ваши конкурентные преимущества (продукта, места, технологии, времени, обслуживания и т.д.)	
6.	Ценовая политика	
7.	За счет чего возможно сэкономить расходы и увеличить доходы	
8.	Какие работники (сотрудники, партнеры) Вам потребуются для выполнения работ	
9.	Название фирмы	
10.	В какой организационно-правовой форме будете ее открывать	
11.	Другие аргументы	

Тематика и требования к проекту

- Бизнес план свадебного агентства
- Бизнес план диспетчерской службы такси
- Бизнес план колл-центра
- Бизнес план бюро переводов
- Бизнес план архитектурного бюро
- Бизнес планы — сфера торговли:
- Бизнес план аптеки
- Бизнес план интернет магазина
- Бизнес план передвижной автолавки
- Бизнес план цветочного магазина

Бизнес план торгового рыночного павильона
 Бизнес план салона сотовой связи
 Бизнес план продовольственного магазина
 Бизнес план зоомагазина
 Бизнес план магазина женского белья
 Бизнес план интернет провайдера
 Бизнес план интернет кафе
 Бизнес план компании по разработке ПО
 Бизнес план компьютерного сервиса

Структура проекта

1. Резюме
2. Описание проекта
3. Информация об Основных участниках проекта
4. Описание продукта
5. Анализ рынка
6. Организационный план
7. План продаж и стратегия маркетинга
8. План производства
9. Анализ ресурсов
10. Воздействие проекта на окружающую среду
11. Финансовый план
12. План финансирования
13. Анализ экономической эффективности проекта
14. Анализ проектных рисков
15. Приложения

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся

ОПК-2.Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

1. Понятие «экономика» первоначально обозначало ...
 - a. управление сельским помещьем;
 - b. искусство ведения домашнего хозяйства;
 - c. искусство управления хозяйством страны;
 - d. искусство управления фирмой;
 - e. умение обеспечивать прирост денег.
2. Раздел экономической науки, посвящённый изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, её хозяйству в целом, называется...
 - a. наноэкономикой;
 - b. микроэкономикой;
 - c. мезоэкономикой;
 - d. макроэкономикой;
 - e. мегаэкономикой.
3. Экономические отношения между хозяйствующими субъектами по поводу эффективного использования ограниченных ресурсов, а также принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора, являются _____ исследования экономики.
 - a. базой;
 - b. объектом;
 - c. предметом;
 - d. задачей;

е. целью.

4. Познание сущности экономических процессов, разработка системы экономических категорий и законов являются _____ функцией экономической науки.

- а. теоретической;
- б. методологической;
- в. прогностической;
- г. аналитической;
- е. познавательной.

5. Важнейшие _____ понятия экономической науки, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономических явлений и процессов, называются экономическими...

- а. закономерностями;
- б. законами;
- в. категориями;
- г. методами;
- е. процессами.

6. Экономические законы:

- а. создаются людьми;
- б. действуют только в живой природе;
- в. носят объективный характер;
- г. носят субъективный характер;
- е. действуют только в экономических системах.

7. Основными специальными методами, используемыми экономической наукой, являются:

- а. индукция;
- б. аналогия;
- в. верификация;
- г. предельный анализ;
- е. синтез.

8. Метод научного познания, в основе которого лежит выделение определённых свойств или исключение некоторых факторов, которые не играют определяющей роли и могут быть опущены в целях получения более четкой картины, для выявления основных, определяющих взаимосвязей и зависимостей, называется...

- а. научной абстракцией;
- б. верификацией;
- в. позитивным анализом;
- г. функциональным анализом;
- е. предельным анализом.

9. Направление экономической мысли, представители которого убеждены в определяющей роли сельскохозяйственного производства в экономике, называется...

- а. монетаризмом;
- б. физиократией;
- в. меркантилизмом;
- г. марксизмом;
- е. маржинализмом.

10. В основе экономической теории А. Смита лежит концепция:

- а. эффективного спроса;
- б. абсолютной монополии;
- в. экономической свободы;
- г. государственного регулирования;
- е. активного протекционизма.

11. Потребности в обороне страны, развитии фундаментальной науки относятся к категории _____ потребностей.

- а. первичных;

- b. непроизводственных;
- c. производственных;
- d. личных;
- e. общественных.

12. Духовными потребностями являются:

- a. одежда;
- b. знания;
- c. транспорт;
- d. общение;
- e. посещение музеев.

13. Блага, распространённость которых настолько широка, что их стоимость практически равна нулю, и поэтому нет необходимости в их производстве и распределении, называются благами...

- a. экономическими;
- b. неэкономическими;
- c. даровыми;
- d. предметами потребления;
- e. средствами производства.

14. Блага, удовлетворяющие потребности людей только при совместном употреблении (например, принтер и картридж, автомобиль и топливо), называются...

- a. общественными;
- b. взаимозаменяемыми;
- c. взаимодополняющими;
- d. взаимоисключающими;
- e. личными.

15. Природные ресурсы, воды, леса, воздух представляют собой фактор производства, называемый...

- a. трудом;
- b. землей;
- c. капиталом;
- d. информацией;
- e. предпринимательскими способностями.

16. Ограниченность потенциала каждого появляющегося нового вида ресурсов в сравнении с потенциалом последующего принципиально нового вида называется _____ ограниченностью ресурсов.

- a. абсолютной;
- b. предельной;
- c. условной;
- d. относительной;
- e. рыночной.

17. Отношения, возникающие между людьми на основе разнообразия форм собственности на средства производства, называются _____ отношениями.

- a. политическими;
- b. социально-экономическими;
- c. производственными;
- d. экономическими;
- e. организационно-экономическими.

18. Право _____ даёт субъекту собственности право и возможность использовать объект собственности в рамках закона любым желаемым образом вплоть до передачи другому субъекту, преобразования в другой объект и даже ликвидации.

- a. владения;
- b. распоряжения;

- с. пользования;
- d. присвоения;
- e. управления.

19. Результатом нормативного экономического анализа являются утверждения:

- a. уровень безработицы в России в текущем году составил 6 %;
- b. инфляция по итогам года не должна превышать 4 %;
- с. заработная плата преподавателей вузов должна быть в два раза выше средней зарплаты в регионе;
- d. в 2013 году индекс промышленного производства в Пермском крае составил 102 %;
- f. в 2013 году индекс потребительских цен в Пермском крае составил 106,5 %.

20. К области макроэкономики относятся утверждения:

- a. уровень безработицы в России в 2007 году составлял 12 %;
- b. электротехнический завод уволил в августе 2009 года 28 работников;
- с. внезапные холода в районах Закавказья сократили урожай цитрусовых и вызвали повышение цен на мандарины;
- d. в текущем году ощутимо снизился курс национальной валюты;
- e. индекс потребительских цен с начала года вырос на 4,2 %.

21. Исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закреплённых норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта, называется...

- a. экономической системой;
- b. экономическим субъектом;
- с. домохозяйством;
- d. бизнесом;
- e. государством.

22. Лицо, осуществляющее экономическую, хозяйственную деятельность, будь то человек, семья, предприниматель, фирма, государство, называется...

- a. экономической системой;
- b. экономическим субъектом;
- с. домохозяйством;
- d. бизнесом;
- e. государством.

23. Круговое движение реальных экономических благ между экономическими агентами, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов, называется...

- a. экономической системой;
- b. экономическим результатом;
- с. экономическим кругооборотом;
- d. экономической эффективностью;
- e. экономическим расчётом.

24. Преобразование (трансформация) экономических ресурсов (факторов производства) в необходимые экономические блага осуществляется на этапе...

- a. производства;
- b. контроля качества;
- с. распределения;
- d. обмена;
- e. потребления.

25. Обмен посредством купли-продажи, одна из форм движения ценностей в процессе их воспроизводства, осуществляется на этапе...

- a. производства;
- b. контроля качества;

- c. распределения;
- d. обращения;
- e. потребления.

26. Применение и использование материальных и иных благ в целях удовлетворения человеческих потребностей осуществляется на этапе...

- a. производства;
- b. контроля качества;
- c. распределения;
- d. обращения;
- e. потребления.

27. Увеличение объёмов производства материальных благ, основанное на техническом совершенствовании средств производства и более эффективном использовании ресурсов, называется _____ типом расширенного воспроизводства.

- a. экстенсивным;
- b. интенсивным;
- c. простым;
- d. расширенным;
- e. суженным.

28. Экономика, основанная на горизонтальных связях и конкуренции, что обеспечивает объективный экономический стимул к росту эффективности, называется...

- a. традиционной;
- b. централизованной;
- c. рыночной;
- d. смешанной;
- e. директивной.

29. Преимуществами централизованной экономики являются:

- a. возможность сосредоточить ресурсы на решении крупных проблем;
- b. ускоренное экономическое развитие;
- c. максимально эффективное использование ресурсов;
- d. стабильное бескризисное развитие;
- e. возникновение класса супербогатых людей.

30. Кривая производственных возможностей задана уравнением x^2 Ответ: $y = 36$. Если новая технология производства позволит производить товара Y в 2 раза больше, чем прежде, то новое уравнение кривой производственных возможностей будет иметь вид...

31. Татьяна Петровна преподаёт английский язык и любит в свободное время вышивать. За один час индивидуальных занятий английским языком с учеником она зарабатывает 400 ДЕ. Ей предлагают набрать группу и открыть кружок вышивки. Какой из имеющихся вариантов численности учеников и почасовой оплаты она должна выбрать с точки зрения рационального выбора?

32. Общая полезность растёт, когда предельная полезность:

33. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

34. Общие издержки производства представляют собой:

35. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

36. Вещество природы является экономическим благом, если:

37. Экономические категории представляют собой:

38. Потребитель стремится максимизировать:

39. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

40. Кривая рыночного спроса показывает:

41. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

42. Сдельная оплата труда целесообразна, если:

43. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

44. Нормативная экономика занимается:

45. Экономические законы отражают:

46. Олигополия сформируется скорее всего на рынке:

47. Складочный капитал формируется при создании:

48. Отличительной чертой кредитных денег является:

Ответ: Выпуск их в обращение посредством кредитных операций

49. Закон предложения «Если цены растут, а прочие условия неизменны» проявляется:

50. Эффект дохода имеет место в случае, если:

ПК-1. Способность выявлять, собирать и анализировать информацию для формирования возможных решений, описывать возможные решения

1. Кто в соответствии с законодательством имеет право заниматься предпринимательской деятельностью?
 - a. юридические лица
 - b. физические лица
 - c. все перечисленные, при условии регистрации деятельности в установленном законом порядке
2. Какая фраза МЕНЬШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ к участию государства в предпринимательской деятельности?
 - a. государство частично берет на себя ответственность за риски предпринимателей
 - b. государство создает «правовое поле» для надежного предпринимательства
 - c. государство контролирует законность предпринимательской деятельности
3. К характерным чертам современного предпринимательства НЕ относится фраза:
 - a. инициативная деятельность
 - b. финансовая деятельность
 - c. систематическая деятельность
4. Что из перечисленного НЕ является одним из видов предпринимательства?
 - a. общественное предпринимательство
 - b. государственное предпринимательство
 - c. торгово-посредническое предпринимательство
5. Какая фраза больше характеризует посредничество как вид предпринимательства?
 - a. улаживание экономических разногласий двух сторон
 - b. соединение двух заинтересованных сторон с оказанием услуг каждой из них
 - c. приобретение товаров у производителей и продажа их розничным продавцам
6. В каком нормативном правовом акте НЕ предусмотрены меры по предотвращению незаконного предпринимательства?
 - a. Налоговый кодекс
 - b. Кодекс об административных правонарушениях
 - c. Уголовный кодекс
7. Какое лицо имеет право быть субъектом предпринимательства?
 - a. физическое лицо
 - b. иностранный гражданин
 - c. все перечисленные
8. Для занятия предпринимательством могут потребоваться документы, подтверждающие...
 - a. определенный уровень образования, квалификации, опыта
 - b. физическое здоровье
 - c. все перечисленное
9. Владельцы общества с ограниченной ответственностью несут ответственность
 - a. средствами, вложенными в уставный капитал
 - b. личным имуществом
 - c. средствами, находящимися в обороте предприятия
10. Предпринимательская деятельность, осуществляемая без регистрации, в соответствии с законодательством относится к...
 - a. лжепредпринимательству

- b. незаконному предпринимательству
 - c. уклонению от налогов
11. Что НЕ является предпосылкой создания собственного бизнеса?
- a. наличие высокопрофессионального руководителя организации
 - b. наличие идеи будущего бизнеса
 - c. формирование команды квалифицированных учредителей
12. Какой нормативно-правовой акт регулирует деятельность субъектов малого предпринимательства?
- a. Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
 - b. Гражданский кодекс РФ
 - c. Закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
13. Что НЕ является критерием отнесения предпринимательства к малому?
- a. величина активов
 - b. численность персонала
 - c. размер территории, на которой происходит деятельность
14. Какие лица могут относиться к субъектам малого предпринимательства в РФ?
- a. крестьянские (фермерские) хозяйства
 - b. потребительские кооперативы
 - c. все перечисленное
15. Какова доля малого бизнеса в ВВП РФ?
- a. в пределах 25 %
 - b. более 50 %
 - c. около 70 %
16. Что НЕ относится к недостаткам малого предпринимательства?
- a. слабая компетентность руководителей
 - b. относительно высокая оборачиваемость собственного капитала
 - c. трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств
17. Источниками нежилых помещений для начала собственного дела являются
- a. собственность учредителей
 - b. возможность аренды
 - c. все перечисленное
18. Финансовые средства для формирования уставного капитала при открытии собственного дела
- a. необходимы для начала деятельности
 - b. можно почерпнуть из оборота
 - c. не существенны
19. Чем НЕ определяется выбор вида бизнеса у предпринимателя?
- a. правилами государственной регистрации
 - b. заинтересованностью и компетентностью предпринимателя
 - c. местными условиями
20. Какой из вариантов последовательности открытия собственного бизнеса Вам кажется наиболее подходящим?
- a. определение финансовых источников, постановка целей, получение кодов экономической деятельности
 - b. заключение договоров с поставщиками, государственная регистрация, открытие счетов в банке
 - c. возникновение идеи, подбор соучредителей, государственная регистрация
21. Как называется самостоятельная экономическая деятельность, осуществляемая на собственный риск с целью получения прибыли?
22. Каким словом в международной практике называется дело (занятие, приносящее доход), являющееся синонимом предпринимательству в нашей стране?

23. Что является основной целью деятельности предпринимателя?
24. Связанное с созданием нового продукта или услуги, предпринимательство относится к виду
25. Как называется предпринимательство, связанное со страховыми и налоговыми услугами?
26. Предпринимательское право, это специальная отрасль права или комплексная?
27. В каком нормативном правовом акте РФ закреплены общие условия предпринимательства: частная собственность, свободное перемещение товаров и услуг и др.?
28. В каком нормативном правовом акте РФ дано понятие предпринимательства и прописаны основные организационно-правовые формы?
29. Могут ли некоммерческие организации заниматься предпринимательской деятельностью в РФ?
30. С какого возраста физическое лицо может в полной мере заниматься предпринимательством в РФ?
31. С какого возраста еще невозможно полноценно заниматься предпринимательством, но можно совершать мелкие бытовые сделки и вносить вклады в кредитные организации?
32. Самостоятельное планирование своей деятельности является обязанностью или правом предпринимателя?
33. Выпускать продукцию в соответствии с действующими стандартами является обязанностью или правом предпринимателя?
34. Создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность относится к ...
35. Как называется один из факторов (и характерная черта предпринимательства, обуславливающий возможность возникновения нежелательных событий)?
36. В какую федеральную службу подается заявление о регистрации предпринимателем?
37. Вид отношений, когда одна сторона передаёт другой право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель, называется...
38. К какому предпринимательству, в соответствии с законодательством, относится предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, формально не входящих в объединения?
39. До какой численности работников предприятия относят к микропредприятиям?
40. Близость к местным рынкам является преимуществом или недостатком малого предпринимательства?
41. Финансовые средства для формирования уставного капитала при открытии собственного дела....
42. Какой нормативно-правовой акт регулирует деятельность субъектов малого предпринимательства?
43. Какова доля малого бизнеса в ВВП РФ?
44. В каком нормативном правовом акте НЕ предусмотрены меры по предотвращению незаконного предпринимательства?
45. Владельцы общества с ограниченной ответственностью несут ответственность
46. Какие лица могут относиться к субъектам малого предпринимательства в РФ?
47. Источниками нежилых помещений для начала собственного дела являются
48. Для занятия предпринимательством могут потребоваться документы, подтверждающие...
49. Предпринимательская деятельность, осуществляемая без регистрации, в соответствии с законодательством относится к...
50. Что НЕ является предпосылкой создания собственного бизнеса?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: официальный текст по состоянию на 4 окт. 2010г. – (Российское федеральное законодательство). - М. : Юрайт-Издат, 2003. - 461 с. <http://www.consultant.ru/>

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изменениями от 02.06.1993г., 09.01.1996 г., 17.12.1999г., 30.12.2001г., 22.08.2004г., 02.11.2004 г., 21.12.2004г.). <http://www.consultant.ru/>

Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004 г. Официальный текст по состоянию на 24 июля 2007 г. <http://www.consultant.ru/>

Федеральный закон российской Федерации «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)». с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 18.07.2008 N 10-П, Федеральным законом от 22.12.2008 N 272-ФЗ. <http://www.consultant.ru/>

Дополнительные

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». - М. : ИНФРА-М, 2005. – 17 с. <http://www.consultant.ru/>

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». - М. : ИНФРА-М, 2005. - 17 с. <http://www.consultant.ru/>

Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях». Официальный текст. - М. : НОРМА, 2002. - 288 с. <http://www.consultant.ru/>

Литература**Основная**

Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490497>

Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467018>

Дополнительная

Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 437 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=968811>

Лапушта М.Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапушта. - Изд. испр. - М. : ИНФРА-М, 2020. - 384 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=1063380>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru>.

Экономическая экспертная группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eeg.ru>.

Аналитическая лаборатория «Веди» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedi.ru>.

Научно-просветительский Фонд «Экспертный Институт»: Эксин [Электронный ресурс]. URL: <http://www.exin.ru>.

Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru>.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Необходимо оставить и добавить то, что необходимо для изучения дисциплины

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
Cambridge University Press
ProQuest Dissertation & Theses Global
SAGE Journals
Taylor and Francis
JSTOR

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Для решения кейсов необходимо оснащение рабочих мест студентов персональными компьютерами из расчета не менее одного на двоих студентов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

Цель занятия: рассмотреть научные подходы к экономическому и социальному определению сущности предпринимательской деятельности, научить обучающихся определять факторы, влияющие на успешность предпринимательской деятельности.

Форма проведения: - дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

5. Какова сущность учения о предпринимательстве Р. Кантильона и Ж.Б. Сэя?
6. Какие черты характеризуют предпринимательство по Й. Шумпетеру?
7. Почему инновации являются ведущим «инструментом» предпринимательства?
8. Какие можно сделать основные выводы из теорий классической экономической мысли, имеющие практическое значение для российских предпринимателей?

Контрольные вопросы:

1. Как трактуется сущность предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ?
2. В чем заключаются функции предпринимательской деятельности?
3. Какие факторы влияют на предпринимательскую деятельность?
4. По каким признакам можно классифицировать предпринимательскую деятельность?

Тема 2. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Объекты предпринимательской деятельности

Цель занятия: рассмотреть субъекты и объекты предпринимательской деятельности, показать какими качествами должен обладать современный предприниматель, объяснить достоинства и недостатки организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.

2. Объекты предпринимательской деятельности.
3. Образ современного предпринимателя и его личностные качества.
4. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
5. Организационно-правовые формы юридических лиц.

Контрольные вопросы:

1. Какими правами обладают предприниматели и какие обязанности они несут?
2. Какие организации являются коммерческими?
3. Какие достоинства и недостатки существуют при осуществлении предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя?
4. Какие организационно-правовые формы могут создавать юридические лица?

Тема 3. Этапы создания бизнеса. Регистрация собственного бизнеса

Цель занятия: объяснить обучающимся зачем необходимо начинать свой бизнес и открывать свое дело? Показать каковы мотивы людей и что они ждут от собственного бизнеса.

Форма проведения – дискуссия, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

1. Решение об открытии собственного дела. Поиск и выбор бизнес-идеи.
2. Способы создания собственного дела.
3. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия “start-up”.
4. Юридическое оформление предприятия.

Контрольные вопросы:

1. Каковы наиболее распространённые способы создания предприятия?
2. Из каких этапов состоит создания предприятия “start-up”?
3. Какие учредительные документы нужно разработать и представить на государственную регистрацию?
4. Какие существуют источники предпринимательской идеи?
5. Какие виды предпринимательской деятельности подлежат лицензированию?

Тема 4. Основы экономики фирмы

Цель занятия: вооружить обучающихся навыками и знаниями, необходимыми для оценки эффективности и выявления резервов использования ресурсного потенциала конкретного предприятия, а также принятия грамотных и обоснованных решений в области экономического управления предпринимательской деятельностью.

Форма проведения – дискуссия, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

7. Основные фонды.
- 8.оборотные средства.
9. Организация и планирование заработной платы.
10. Себестоимость продукции и услуг.
11. Прибыль и рентабельность.
12. Экономическая эффективность и методы ее определения.

Контрольные вопросы:

1. Какова классификация основных производственных фондов?
2. Перечислите показатели использования основных производственных фондов.
3. Что такое амортизация?
4. Что такое моральный и физический износ?
5. Охарактеризуйте себестоимость продукции?
6. Перечислите виды прибыли.
7. Что такое прибыль и рентабельность?
8. Каковы пути повышения прибыли и рентабельности?

Тема 5. Малое предпринимательство

Цель занятия: обучить методам анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития малого предпринимательства в России.

Форма проведения - дискуссия, тестирование.

Вопросы для обсуждения:

1. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики.
2. Проблемы развития малого предпринимательства.
3. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

Контрольные вопросы:

1. Каковы критерии, на основе которых предприятие относится к малому бизнесу?
2. В чем заключаются основные функции малого предпринимательства?
3. Какова роль малого предпринимательства в экономике России?
4. Какие существуют виды малых предприятий?
5. Какие социальные функции выполняют малые предприятия?
6. Что необходимо для регистрации малого предприятия?
7. Какие проблемы тормозят развитие малого предпринимательства в России?

Тема 6. Ответственность предпринимателя. Культура современного предпринимательства

Цель занятия: вооружить обучающихся навыкам корректного поведения на основе раскрытия сущности культуры современного предпринимательства.

Форма проведения – дискуссия, обсуждение доклада.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое культура предпринимательства?
2. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.
3. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
4. Что такое предпринимательская этика?
5. Что понимают под деловым этикетом?

Контрольные вопросы:

1. Что такое предпринимательская культура?»?
2. Чем деловая культура отличается от корпоративной культуры?
3. Что характеризует слабую культуру в организации?
4. Какие существуют виды этики?
5. Что такое «мораль»?
6. Как деловая этика и право регулируют отношения предпринимателя?
7. Для чего разрабатывается деловой кодекс предпринимателей?
8. Какие правила этикета должен соблюдать предприниматель?

Тема 7. Государственное управление и развитие предпринимательской деятельности

Цель занятия: объяснить причины необходимости государственной поддержки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Форма проведения – дискуссия, обсуждение доклада.

Вопросы для обсуждения:

1. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.
2. Государственная поддержка малого бизнеса: общероссийская практика.
3. Государственная поддержка малого бизнеса: региональный аспект.

Контрольные вопросы:

1. В каких сферах наблюдается рост числа малых и средних предприятий?
2. Чем объясняется недостаточное развитие малого бизнеса в России? Каковы важнейшие резервы его роста?
3. По каким направлениям осуществляется система государственной поддержки малого бизнеса в России?
4. Какие проблемы сдерживает развитие малого бизнеса в России? Каковы пути их преодоления?

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке докладов:

Доклад делается на выбранную с преподавателем (или согласованную с ним) тему. Если материал на предложенную тему (в точности) не найден - делается синтез из нескольких источников (в соответствии с ключевыми словами в теме). Дата доклада выбирается с преподавателем. Настоятельно не рекомендуется менять ее самостоятельно или быть не готовым к назначенному сроку. Время доклада 5-7 минут. Материал должен быть рассказан, а не прочитан. Необходимо сделать свои выводы. Быть готовым ответить на вопросы. Творческий подход поощряется

Эссе выполняются самостоятельно на основе изучения материала по выбранной с преподавателем теме. Объем эссе – 2-3 страницы печатного текста.

9.3 Иные материалы

Вопросы для эссе:

1. Что понимается под предпринимательским риском и каковы его виды? Какие способы уменьшения риска применяются?
2. В чем заключается отличие конкурентоспособности предприятия от конкурентоспособности выпускаемой им продукции?
3. С помощью каких показателей оценивается конкурентоспособность предприятия?
4. В каких формах могут осуществляться инвестиционные вложения?
5. Что привлекает инвестора вкладывать свои средства в развитие предпринимательской деятельности?

Каким образом определяется потребность в ресурсах, необходимых для разработки и реализации бизнес-плана?

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы предпринимательства» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего основами знаний о принципах и закономерностях предпринимательской деятельности, управления проектом, принятия решений в области предпринимательства, приобретение им умений и способности применять данные знания на практике.

Задачи дисциплины:

- 1) Освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- 2) Изучение содержания законодательных и подзаконных актов, регламентирующих процесс создания собственного дела в Российской Федерации;
- 3) Обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- 4) Приобретение умений по созданию собственного предприятия «с нуля» и процедуре его ликвидации;
- 5) Приобретение практических навыков по разработке бизнес-плана для обоснования создания предприятия;
- 6) Ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела;
- 7) Изучение сущности инновационного предпринимательства и его инвестиционного обеспечения;
- 8) Овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков.

ПК-1 Способен проводить расчеты финансово-экономических показателей, выявлять, анализировать, устанавливать их влияние на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта, использовать расчеты для разработки мероприятий по минимизации рисков, построения системы управления рисками

В результате освоения студент должен:

Знать: историю развития российского предпринимательства и его социально-экономическую сущность; основные нормативные и правовые документы; направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, методы оценки поставленных экономических задач, методы оценки разделов бизнес-плана вновь создаваемого предприятия.

Уметь: формулировать цели создания конкретного собственного дела, рассчитывать показатели хозяйствующего субъекта с учетом влияния финансово-экономических факторов.

Владеть: методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков, методами разработки бизнес-плана вновь создаваемого предприятия.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.